

Editorial

## LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA EN LAS CIENCIAS DEL DEPORTE

## DISSEMINATION OF SCIENTIFIC KNOWLEDGE IN SPORT SCIENCES

**González Millán, C.<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Instituto de Ciencias del Deporte, Universidad Camilo José Cela

Correspondence to:

Cristina González Millán

Instituto de Ciencias del Deporte, Universidad Camilo José Cela  
C/ Castillo de Alarcón 49, Urb. Villafranca del Castillo, 28692 Madrid

Tlf. 918 153 131 (Ext. 1627)

E-mail: [crgonzalez@ucjc.edu](mailto:crgonzalez@ucjc.edu)

**González Millán, C.** (2012). Dissemination of scientific knowledge in Sport Sciences. *AGON International Journal of Sport Sciences*, 2(2), 59-61.

Received: 08-09-2012

Accepted: 21-09-2012

La divulgación de la ciencia es una disciplina, un sistema de conocimiento cuyo objetivo fundamental es expresar de forma clara y atractiva el conocimiento científico y sus resultados. De tal forma que este saber se acerque a la sociedad en general.

En la segunda mitad del siglo XX empieza a tenerse en cuenta a la divulgación como una disciplina universitaria y profesional por parte de todas las personas implicadas en ella: periodistas, escritores, investigadores y docentes.

Los investigadores-docentes deberían tener un lenguaje científico en su desarrollo investigador, pero también un lenguaje universal, didáctico y pedagógico como consecuencia de su labor docente. Por lo tanto deberían ellos mismos poder transmitir a la sociedad sus logros investigadores.

Sin embargo, el problema surge entre los científicos dedicados exclusivamente a la investigación y los periodistas encargados de divulgar sus hallazgos. Entre otras cosas porque en la actualidad faltan divulgadores, como los que hubo en los años 80 (Sagan, Asimov, Cousteau o Rodríguez de la Fuente) que popularicen el conocimiento científico, amplíen la cultura de la gente y animen a los jóvenes a seguir el camino de la ciencia. La responsabilidad de esta carencia de divulgadores es tanto de los medios de comunicación, como de la comunidad científica.

Hace tiempo se veía a los científicos como personas independientes de la sociedad cuyo objetivo era obtener y validar resultados científicos. Pero en la actualidad la universalidad y democratización del conocimiento hacen necesario la integración del científico y su saber en la sociedad actual.

Los científicos conforman una elite que no siempre reconoce la necesidad de compartir los conocimientos generados con la sociedad en general. Sin embargo, la divulgación de la ciencia es fundamental y vital para incrementar la cultura científica de un país. Además, cumple una función formadora que da lugar a la creación de nuevas generaciones de científicos.

Algunos autores opinan que la ciencia como definición debe incluir a las humanidades y que la cultura debe incluir a la ciencia para evitar la ruptura

que ha habido entre las ciencias y las humanidades. Para ello hay que permitir el acceso al conocimiento a todo el público no especializado y facilitarles su comprensión. La sociedad tiene derecho a estar informada de cualquier aspecto, por nimio que sea, que pueda afectar a su vida.

En relación a la investigación en ciencias del deporte, la actividad física y el deporte han estado ligados al concepto de ciencia desde los principios de la cultura. Homero, Píndaro y Platón establecieron una educación física que se asentaba en la filosofía y en la ciencia. Aristóteles reflexionó sobre el carácter biológico y técnico del entrenamiento deportivo y Galeno e Hipócrates analizaron el fenómeno deportivo desde el punto de vista médico.

A pesar de ello, actualmente la investigación en ciencias del deporte está luchando por hacerse un hueco en el mundo científico y universitario. Existe una negación del deporte en el catálogo de las ciencias y esto supone negar un fenómeno que es una realidad social. Es cierto que ha habido una tardía aparición de la labor investigadora en la actividad física y el deporte. Pero eso no significa que se discuta si el deporte merece ser ciencia o no, eso ya es indiscutible. Y merece serlo por sí mismo y en relación transversal con otras disciplinas: médica, filosófica, educativa, histórica, etc.

El lenguaje científico y los métodos de investigación se derivan, cómo no puede ser de otra manera, de las ciencias madre, pero el fenómeno deporte tiene un objeto de estudio autónomo, con una importancia irrefutable, que exige su lugar en el campo universitario y científico como ciencia.

Con el fin de consolidar la actividad física y el deporte como ciencia de investigación es necesario redoblar esfuerzos en su divulgación a la sociedad en general, tanto al público no lego como a científicos de otras áreas.

En este sentido hay que aprovechar el crecimiento de Internet, los blogs y las redes sociales para la divulgación científica de las ciencias del deporte. En concreto los blogs se han convertido en apenas unos años en una plataforma muy valiosa para divulgar la ciencia.

Los científicos de nuestra área, además de progresar en sus laboratorios o en sus estudios de campo, deberían acercar su mundo científico, con un lenguaje adecuado, a todos aquellos que no están relacionados con la ciencia.

Y de esta manera demostrar y corroborar que el deporte como fenómeno se entreteje con todas las esferas de la sociedad y que por lo tanto debe ser reconocido a nivel social y científico como ciencia.

Probablemente hay más formas de conseguir que el deporte sea ciencia a todos los niveles, pero la divulgación de las investigaciones es un pilar fundamental para conseguirlo. Existe una continua demanda del deporte y la actividad física como solucionador de problemas serios y existenciales del individuo en la sociedad moderna, y esta demanda hay que aprovecharla para conseguir que las ciencias del deporte ocupen, en el mundo científico, el lugar que se merecen.

**Cristina González Millán**

Universidad Camilo José Cela

Instituto de Ciencias del Deporte