

Original

**DE HINCHAS A ORGANIZACIONES CRIMINALES: UN ANÁLISIS DEL DISCURSO
DE LAS TELEVISIONES BRASILEÑAS SOBRE LAS 'TORCIDAS ORGANIZADAS'**

**FROM SUPPORTERS TO CRIMINAL ORGANIZATIONS: AN ANALYSIS OF THE
BRAZILIAN TELEVISION SPEECH ABOUT 'TORCIDAS ORGANIZADAS'**

Leal Salles, A. C.¹

¹Unidad Editorial, diario deportivo Marca

Correspondence to:

Amanda Christine Leal Salles

E-mail: amanda.lealsalles@gmail.com

Leal Salles, A. C. (2014). From supporters to criminal organizations: An analysis of the Brazilian television speech about 'torcidas organizadas'. *AGON International Journal of Sport Sciences*, 4(2), 100-116.

Received: 07-06-2014

Accepted: 04-10-2014

RESUMEN

Percibiendo la laguna de estudios sobre la relación entre la televisión y la violencia entre aficionados en Brasil, este trabajo busca entender cuál es la imagen que se enseña desde los canales de televisión del país sobre los ultras brasileños, más conocidos como *torcidas organizadas*, además de intentar descubrir cómo estos medios audiovisuales influyen en el tema. La investigación incluye una breve reseña de la historia del fútbol y de las hinchadas en Brasil y también del periodismo en el país.

Para llegar a los resultados, se hizo una búsqueda de piezas televisivas de los dos canales de televisión abierta de más audiencia en Brasil según el Instituto Brasileño de Opinión Pública y Estadística, TV Globo y Rede Record, entre el 1 de noviembre de 2013 y el 1 de mayo de 2014.

Usando una tabla con criterios basados en estudios anteriores sobre el tema, los resultados encontrados muestran que de los 50 reportajes analizados, 48 relacionan la expresión *torcida organizada* con la violencia. Se observó también que fueron retransmitidas escenas de violencia explícita en 29 de los 50 vídeos. Además de eso, 40 de las piezas televisivas analizadas utilizan a la policía o a los órganos públicos de seguridad como fuentes, mientras la voz del *torcedor organizado* apenas aparece en seis oportunidades.

Por último, el trabajo abre los resultados a una discusión con investigaciones anteriores sobre el tema de la violencia entre aficionados y muestra entrevistas con periodistas brasileños.

Palabras clave: *'Torcidas Organizadas'*, aficionados, ultras, fútbol, violencia, televisión, discurso.

ABSTRACT

Perceiving the gap in recent studies about the relationship of television and violence among football fans in Brazil, this paper seeks to understand what image is taught from TV channels about the Brazilian hooligans, mainly known as *torcidas organizadas*, trying also to discover how these audiovisual media influence on it. The research includes a brief overview of the history of football and football fans in Brazil and also about the journalism in the country.

To get to the results, the search was made at the websites of the two television channels with the largest audience in Brazil according to the Brazilian Institute of Public Opinion and Statistics, TV Globo and Rede Record, between 1st November 2013 and 1st May 2014.

Using a rigorous table based on previous studies with the press about this topic, results suggest that 48 out of the 50 reports analysed relate the expression *torcida organizada* to violence. Broadcast scenes of explicit violence were also observed in 29 out of the 50 videos. In addition, 40 pieces analysed used the police or public security organisms as sources, while the expression *torcida organizada* appears only six times.

Finally, the present study opens the results to a discussion with others studies on violence among fans and show some interviews with brazilian journalists.

Keywords: *'Torcidas Organizadas'*, fans, supporters, violence, hooligans, football, television, speech.

INTRODUCCIÓN

El fútbol en Brasil y las *torcidas organizadas*

La *torcida organizada* puede ser tomada como una de las mejores formas de ilustrar la interacción entre el fútbol y Brasil. Además de la historia de este deporte, la *torcida* brasileña lleva las huellas de la cultura del país y se muestra en los últimos años como un retrato de la sociedad brasileña, que fue creciendo a toda velocidad pero al mismo tiempo conlleva la fuerte presencia de la violencia y los problemas sociales, como la desigualdad o la mala calidad de la educación, entre otros. Los medios de comunicación, como mediadores y constructores de opiniones tuvieron y siguen teniendo un papel importante en la formación de los puntos de vista de la sociedad y también de esta parte tan activa del fútbol, los aficionados (Murad, 2012).

Contrariamente a lo que se puede imaginar, las *torcidas organizadas* no nacieron directamente 'organizadas'. Las primeras no tenían esta idea central. El primer movimiento de aficionados en Brasil data de los años treinta y cuarenta, casi al mismo tiempo que se inició la profesionalización de los clubes y el comienzo de las primeras competiciones. Los principales libros que tratan el tema como los de Toledo (1996) o Pimienta (1997), cuentan que estas organizaciones comenzaron con la fundación de la *Torcida Uniformizada do São Paulo*, creada por Laudo Natel, gobernador de São Paulo entre 1960 y 1970, y con la *Charanga Rubro-Negra* del equipo del Flamengo en 1942, creada por Jaime Rodrigues de Carvalho. Desde entonces, las *torcidas organizadas*, como se las denomina hoy en día, pueden ser divididas en dos tipos que se explican a continuación. Las diferencias se establecían de acuerdo con el contexto político y social de la época.

El primer tipo de *torcida* tenía la intención de acompañar al equipo, con bandas, banderas y el amor a los colores, independientemente de cualquier otra cosa. El sentimiento se mezclaba con la cultura, introduciendo los símbolos del carnaval, la música y las bandas en los estadios. Fue entonces cuando el torcedor "ejemplo" se dio a conocer. Personas que acompañaban al equipo en cualquier situación y que atraían a más aficionados a su

alrededor en los estadios. Representaban un todo y a menudo estaban vinculados a los clubes que, mediante esa devoción, vinieron a apoyarlos y financiarlos en viajes a las competiciones fuera de Brasil. No sólo los equipos, sino la propia prensa prestigiaba esta fiesta, la carnavalización entre los espectadores de fútbol:

"(...) El objetivo de la *torcida organizada* era simplemente alentar a su equipo. Y del otro lado del estadio, nadie veía enemigos, sólo adversarios que deberían ser superados no por la fuerza y la violencia, sino por las banderas del equipo, por el tamborileo de la afición" (João Areosa apud Toledo, 1996).

Mauricio Murad (2012) relata que Jaime de Carvalho, presidente de la *Charanga Rubro-Negra* también llegó a ser elegido "representante de toda las torcidas" en una delegación de Brasil para la Copa del Mundo de 1954 en Suiza.

En las décadas de los cincuenta y sesenta, el fútbol brasileño se asocia a menudo con un romanticismo, la "raza brasileña", un talento en bruto y natural, la sensación de que habían nacido para ser los mejores en el fútbol. Al mismo tiempo que brillaban en el campo algunos de los mejores jugadores del país como Pelé y Garrincha, la economía también crecía como nunca. Toledo (1996) explica que

"el Brasil, que comenzaba a ser identificado como el país de la pelota, es el mismo que construyó en el imaginario popular la figura del símbolo del torcedor ejemplar, espontáneo y sólo interesado en expresar su pasión por el equipo (...)"

A partir de los años setenta, el gobierno brasileño se hizo militar y eso influyó en el inicio de la construcción de una nueva forma de animar el fútbol. El deporte ya estaba más que consolidado como una pasión nacional, abandonando su rasgo elitista y pasando a involucrar a personas de todas las clases sociales. Se había convertido en un espectáculo y eso influía a todos los sectores de la sociedad, hasta a los medios de comunicación. Brasil pasaba por un período turbulento y la segunda fase de las *torcidas organizadas* trajo consigo en los grandes centros urbanos, nuevas ideologías que iban en contra del sistema establecido. Esto incluyó una ruptura en la vieja formación de torcidas, que eran

presididas por los aficionados símbolo. Fue el comienzo de las *torcidas organizadas* en el sentido más cercano al que hoy se conoce. Fue durante este período cuando nacieron las *Torcidas Jovens* o Torcidas Jóvenes, en la traducción de la expresión al español.

Además de animar al club, estos grupos comenzaron a jugar un papel de presión política dentro de los equipos y también un deseo de establecerse como una parte independiente de los clubes en la sociedad, ganando tanto independencia social, como también económica. La capacidad de reunir una gran cantidad de personas en torno a una organización colectiva permitió a esas aficiones ejercer una considerable influencia política en sus clubes (Toledo, 1996).

Además, la Lotería Deportiva, creada en ese momento, y las continuas inversiones recibidas del gobierno, hicieron que el fútbol y el "torcer" se volviera un negocio rentable. El primer ejemplo de este nuevo contexto fue la *Torcida Jovem do Flamengo*, creada en 1967, bajo el nombre de "Poder Joven", en referencia al movimiento de eventos del "Poder Negro" que se produjo en Estados Unidos al mismo tiempo. Fue durante este período cuando comenzaron a surgir las primeras señales de violencia dentro de los grupos de aficionados. Según Toledo (1996),

"se instaló en Brasil una nueva forma de "torcer". Las más grandes *torcidas organizadas* siguen este modelo. Inauguran, por lo tanto, un nuevo patrón de sociabilidad entre los aficionados, expresado en el comportamiento, la estética, el manejo de un instrumento simbólico, y por último, un estilo de vida".

Al igual que el fútbol, durante los años setenta y ochenta, el aficionado también pasó por un proceso de "profesionalización". Éste empezó a cobrar del club y directores en forma de protestas la inversión necesaria para comprar jugadores de nombre y también para ganar títulos. Así, por lo tanto, las *organizadas* establecieron diversas relaciones entre ellas mismas, con los dirigentes, la prensa y el mundo del fútbol profesional.

"Siempre nos critican por pensar que tenemos comodidad, preferencia o facilidad en algunas

cosas. Pero tenemos que tenerla, porque haga lluvia o sol, los que siempre van a estar en los estadios son las torcidas organizadas. El *Palmeiras* puede jugar en el infierno y quien va a estar presente es la *torcida organizada*. Si te vas a la segunda división, los que estarán presentes somos nosotros. En todas las circunstancias, la *torcida organizada* siempre está presente" (Damião, 2007).

Sin embargo, fue en 1995 cuando la violencia en las torcidas organizadas tomó una dimensión pública. En agosto de ese año, un enfrentamiento entre los aficionados del *São Paulo Futebol Clube* y *Sociedade Esportiva Palmeiras* quedó marcado como la "Batalla del Pacaembu". La pelea estalló durante un partido de los equipos en el torneo de la Copa São Paulo de Fútbol Júnior que se celebra todos los años y que reúne a las canteras de los clubes más importantes de Brasil. El episodio en el Estadio Municipal Paulo Machado de Carvalho terminó con 102 heridos y un muerto. Los dos grupos de torcidas fueron castigados después de la confrontación, prohibiéndoles entrar en los estadios. Sin embargo, continúan asistiendo a los partidos con diferentes nombres, separados o encubiertos. De acuerdo con Mauricio Murad (2012):

"(...) Entre 1999 y 2008, fuimos campeones del mundo en número de muertos entre los aficionados, si se compara con encuestas de países que se encuentran en el 'primer nivel del fútbol mundial' (...) fueron registradas 42 muertes en los últimos diez años, un promedio de 4,2 por año. Superamos Italia y Argentina, que estaban por delante de Brasil en el inicio del período investigado".

En las últimas décadas, que han ido al encuentro de un momento de crisis y reestructuración del fútbol brasileño, el tema de la violencia ha sido cada vez más importante en la agenda de los medios de comunicación y en la sociedad. Sin embargo, es importante darse cuenta de que esta cuestión implica otra aún más profunda y que juntas dan la noción del porqué del problema de la violencia entre los simpatizantes.

El fútbol es un deporte que lleva a la pasión, con una dosis extrema de sentimientos, que tiene una fuerte influencia psicológica entre los aficionados. La

multitud de las *torcidas organizadas* acaba por ofrecer el anonimato al individuo violento que en otra situación no lo encontraría. Escondido entre varias personas en un gran grupo, los aficionados se permiten hacer cosas que no harían individualmente (Murad, 2012).

Sin embargo, éste no es el único punto de vista sobre la violencia en las torcidas. Aunque no puede ser identificada como la razón del problema, es importante darse cuenta de que la violencia entre los aficionados es una forma de reflejo de la violencia cotidiana que ocurre en la sociedad, con problemas sociales como el desempleo, la falta de acceso a la educación y la salud. Son lo que Mauricio Murad llama *macroviolencias*, que aparecen y afectan tanto al fútbol como a otras áreas de la sociedad, como la familia, el tráfico y el trabajo. Sin embargo, en Brasil, es necesario destacar dos de estos factores macroeconómicos que influyen más que cualquier otro en el ámbito social: la impunidad y la corrupción. Murad explica (2012):

"Estos rasgos pueden ser considerados la violencia por sí misma y, de hecho, dan espacio para actos más violentos, porque estimulan y acentúan otras causas sociales, culturales y legales. Más que eso: son problemas estructurales – porque están presentes en casi todos los grupos, sectores e instituciones sociales – e históricos, una vez que ocurren en varios planos, es decir, en cada época, en cada momento de nuestra formación cultural".

A partir de estos problemas, la reacción del gobierno también tiene una importancia fundamental. Si la corrupción o la violencia son recurrentes, sin ningún tipo de represión de los crímenes o el intento de recuperación, la sensación que queda es la de total impunidad. Aunque este escenario esté cambiando con diferentes políticas de acción, éste es el clima y la imagen que la sociedad brasileña tuvo del país durante mucho tiempo. La violencia se ha convertido en algo natural, banal y la prensa tiene mucha influencia en ese proceso de naturalización. Cada día es más fácil encontrarse con periódicos que exponen los crímenes, asesinatos, corrupción, sin hacer caso de cómo sus discursos pueden influir en la cuestión de la violencia.

El periodismo deportivo en Brasil

Fue en un contexto de transformación editorial experimentada por el periodismo brasileño en la segunda mitad del siglo XIX, cuando los periódicos comenzaron a incorporar la nueva propuesta de valoración de los hechos en lugar de opiniones, lo que supuso un hito en la aparición de la prensa deportiva en Brasil (Bahia, 1990). En 1856 se publica el periódico *O atleta* de Río de Janeiro, cuyo objetivo era difundir las enseñanzas para la mejora física de los habitantes de lo que entonces era la capital del país.

Cuando el deporte como competición empezó a ganar las páginas de los periódicos, todavía encontraba poco espacio y prestigio. Solamente en 1922 los grandes periódicos pasaron a publicar noticias deportivas en las portadas. Tampoco los periodistas deportivos eran considerados muy importantes en esa época (Amaral, 1978). Esta falta de protagonismo duró hasta el inicio de la década de los cuarenta. El desarrollo de la prensa deportiva en Brasil debe mucho al fútbol que en ese momento también pasaba por una fase de profesionalización. Al mismo tiempo, ya se iniciaban las retransmisiones en la radio, lo que hizo que las noticias de deportes ganasen cada vez más importancia (Soares, 1994). Anteriormente, a pesar de que en algunos periódicos las noticias deportivas ya ocupaban muchas de sus páginas, todavía éstas no se permitían en la portada (Marques, 2003).

Mário Filho (1964), el mismo periodista que hoy da nombre al famoso Maracanã, observó ya en aquella época que solamente el remo tenía prestigio, con fotógrafos y equipos de reportaje en días de competiciones. Además de eso, se pedía que no se pusieran los partidos de fútbol en el mismo día y horario de una competición de remo, que era entonces el deporte más popular de Río de Janeiro:

"El fútbol solo interesa a las hojas después de volverse la pasión del pueblo. Mientras no llenó canchas, no dividió la ciudad en grupos, en verdaderos *clans*, el fútbol casi no existió para los periódicos. Por eso, la consulta de los diarios hasta 1910 puede servir, como mucho, para estadísticas y resultados de partidos".

Es importante señalar que, incluso en Estados Unidos, el periodismo deportivo también era visto como menos importante, menos serio, y así como en Brasil, en el principio las noticias contenían sobretodo "adjetivos, resultados y estadísticas" (Anderson, 1983). Para los americanos, la fundación de la revista *Sports Illustrated* en 1954 era el nacimiento de una nueva propuesta editorial, que pasaría luego también a la televisión, ampliando la cobertura más allá de lo que pasaba en las canchas. En Brasil, ese momento de valoración total del deporte como producto periodístico coincidió con la conquista del primer título mundial en la Copa de Suecia, en 1958 (Amaral, 1978). Es a partir de ese momento cuando se pasa a valorar más otro tipo de información deportiva, como también la descripción del ambiente y la vida de los jugadores que se convertían en ídolos del país (Toledo, 2000).

Los grandes periódicos nacionales empezaron a incluir cuadernos deportivos en sus publicaciones a partir de la década de los sesenta. En los años en los que el periodismo brasileño estuvo sometido a la fuerte censura de la dictadura militar, el periodismo deportivo se desarrolló mucho y rápidamente, con el incentivo a la cobertura de los diarios, revistas, radios y canales de televisión. La prensa deportiva pasó a ocupar el lugar de temas polémicos como la economía y la política y también se convirtió en un refugio para periodistas talentosos que no querían ir en contra del régimen (Sousa, 2014).

Las noticias que solo aportaban los resultados, junto a algunas crónicas y opiniones, aún parecía lejos de ser superado, por lo que los periódicos solo van a cambiar el eje de sus preocupaciones en relación a éstos en 1990 (Marques, 2003). Este 'resultadismo' y detalles sobre los ídolos para el gran público suprimía la necesidad de imaginarse lo que pasaba, ya que no había televisión. Fue solo entre las décadas de los sesenta y setenta, momento de dos títulos mundiales más para Brasil, cuando la televisión entró definitivamente en el país para cambiar ese modelo y pasó a implementar aún más detalles del mundo del fútbol, como los esquemas tácticos, la preparación física, la eficiencia de las jugadas, todo lo que involucraba la noticia principal: el resultado.

Para adecuarse a la televisión, la noticia deportiva sufre algunos cambios, además de las variaciones impuestas por el modelo que cada canal trabaja. Si durante la década de los setenta, las noticias deportivas se mezclaban con el periodismo general y eran muy regionalistas, de los años noventa hasta hoy hemos asistido al nacimiento de infinidad de programas y canales especializados en ese tema y específicamente creados para el deporte, sobre todo para el fútbol. También es importante percibir la creciente presencia de las tertulias y debates, que en Brasil refleja un paradigma editorial que acompañó al periodismo deportivo con la permanente importancia de los resultados y la adición de la opinión.

El deporte está relacionado con rasgos culturales de la sociedad y puede ser entendido como una práctica de entretenimiento, que encuentra en los medios de comunicación una manera de sobrepasar esa pared para volverse un espectáculo que vende y genera beneficios. Cuando las radios, los periódicos y las televisiones descubren el deporte como contenido hay una alteración de su dimensión más ingenua, porque éste pasa a ser noticia. Las particularidades del sector llevaron a la creación del periodismo deportivo en Brasil, como un periodismo especializado.

Según la clasificación de noticias que da Tuchman (1983) las deportivas se encuadran en las categorías ligeras, que generan una gran cantidad de historias de interés humano. Eso puede manifestarse por medio de un lenguaje y un discurso más despreocupado y exento de formalidades.

El tratamiento de la violencia en el fútbol por la prensa

Es importante recordar que no existen investigaciones en relación al tratamiento específico que las televisiones dan a la violencia en el fútbol, laguna que se convierte en la gran motivación para este trabajo. Sin embargo, algunos estudios encontrados resultan importantes para un mejor entendimiento de la cuestión central. La mayoría de ellos se centra en la violencia en los medios de comunicación impresa, como es el caso de la investigación "Aproximación a la violencia en el deporte: análisis de contenido en la prensa escrita"

realizada por María Isabel Molina Macías (2004) en la Universidad de Málaga.

A partir de un punto de vista basado en estudios psicológicos acerca de las teorías sobre la violencia en el deporte, Molina Macías apunta que "se considera que en el fútbol la multitud ofrece esencialmente una oportunidad para que ciertos tipos de personas se reúnan para representar disposiciones preexistentes". El modelo de "La Escuela de Leicester", citado por Molina Macías en el trabajo, desarrolla una explicación sobre las causas de la acción violenta en el deporte: la relación con los medios de comunicación. Según la autora, los impulsores de este modelo analizaron el tratamiento informativo dado a este tipo de conducta violenta alrededor del fútbol en las dos décadas anteriores a la I Guerra Mundial. Este comportamiento habría cambiado en el principio de los años sesenta por el discurso sensacionalista que se empezó a instalar en el periodismo, amplificando los incidentes violentos con un objetivo meramente lucrativo y comercial.

Por medio de criterios específicos, Molina Macías estudió las noticias escritas por los periódicos *El País*, *El Sur* y *Marca* durante cinco meses con el objetivo de conocer cómo los medios de comunicación trataban los temas de violencia en el deporte y conocer así la importancia que éstos concedían a las acciones violentas en el deporte.

Su conclusión es que "la prensa deportiva da mayor importancia a los acontecimientos violentos que la prensa nacional o provincial". Otro importante punto observado en la investigadora fue el hecho del constante uso de imágenes para ilustrar las noticias. Según Molina Macías, también es posible afirmar que la prensa en general da una importancia excesiva a los acontecimientos deportivos violentos, dado que las noticias con ese tipo de contenido eran repetidas a lo largo de dos a tres semanas después del suceso. Muy relacionado con las teorías de "La Escuela de Leicester", el trabajo expone también que los medios de comunicación describen a las personas violentas como personas jóvenes, pertenecientes a la clase obrera, con trabajos no especializados, y que forman parte de lo que el autor Eric Dunning (Dunning & Murphy, 1984) denomina "lazos segmentarios".

La segunda investigación que consideramos importante para el entendimiento de nuestro trabajo es "El tratamiento de la violencia en el fútbol por la prensa deportiva" del profesor de la Universidad Europea de Madrid, José Barrero Muñoz. En su estudio, se sostiene que los periodistas también tienen su protagonismo dentro de la violencia en el deporte y que debería haber una mayor preocupación con la conducta de los medios de comunicación para no crear un ambiente violento. Barrero Muñoz concede especial atención al lenguaje bélico, militar y con tinte violento, que utilizan los periodistas en los textos de los diarios deportivos. El autor también comenta las teorías sociales que discuten la influencia de los medios en la violencia real. Según Muñoz (2007), algunos investigadores del tema consideran "que ver la violencia tiene más posibilidades de violentar al ser humano que de pacificarle", por lo que centra su trabajo en intentar descubrir qué papel o responsabilidad tienen los medios en este tema, sabiendo también que es imposible asegurar totalmente que el violento ha sido inducido o influido por la prensa para realizar su acto agresivo.

Uno de los principales argumentos utilizados por Muñoz ha sido el "Dictamen de la comisión especial de investigación de la violencia en espectáculos deportivos" aprobado por el Senado español (1990), donde se entrevistó a personas relacionadas con diversos sectores relacionados con el tema y la mayoría hizo referencia a los medios de comunicación como uno de los factores principales que ayudan a estimular la violencia en el deporte. Teniendo en cuenta que los periodistas son una de las raíces principales de las que parte el vocabulario que se utiliza en el fútbol, el autor hizo un estudio de las crónicas publicadas en los diarios deportivos de mayor tirada en España (*Marca* y *As*) durante dos meses en 2002.

A través de los criterios definidos por Muñoz (2007), como el cuerpo del titular, la información transmitida, la fotografía, elementos con referencia a la violencia, este afirma que su investigación comprueba la intención de la prensa de trasladar al lector la espectacularidad del deporte introduciendo la emoción propia del juego en el estilo informativo-literario. El profesor asevera que se puede aceptar

que se utilicen metáforas en los textos por el estilo, pero concluye que también "sería recomendable que las figuraciones no encerraran el contenido violento y bélico que se ha encontrado en el análisis". Otro aspecto destacado por Barrero Muñoz (2007) ha sido el componente retórico y las consecuencias que las noticias y crónicas pueden acarrear a los lectores, como forma de "caldearles". Con frecuencia lo que se busca es la polémica, o hacer referencia a ella, y no la información o la profundización de ésta.

MATERIAL Y MÉTODOS

Medios objeto de la investigación

Para analizar los contenidos televisivos acerca de la expresión *torcida organizada* se escogieron como objeto de estudio los dos canales privados de señal abierta en Brasil con mayor audiencia hasta enero de 2014, fecha de inicio de este trabajo, según los datos indicados por el Instituto Brasileños de Opinión Pública y Estadística (IBOPE, 2014).

En primer lugar, se optó por la *TV Globo*, la líder de audiencia y la emisora de televisión que tiene una historia conectada al periodismo deportivo. El canal, que es parte de un conjunto de empresas del empresario de medios de comunicación Roberto Marinho, comenzó sus emisiones el 26 abril de 1965 con la retransmisión de un programa infantil llamado *Uni Duni Tê* (TV Globo, 2012). En este mismo año se realizó la primera retransmisión deportiva de la emisora, un partido de fútbol amistoso entre Brasil y Unión Soviética, en Maracaná con un público de 113.000 personas.

En septiembre de 1969, el canal exhibió por primera vez el *Jornal Nacional*, primer telediario a nivel nacional en Brasil, que sigue existiendo hoy y es líder de audiencia (IBOPE, 2014). Justo en el año siguiente llegó al país el sistema de retransmisiones vía satélite, que estrenó la *TV Globo* con una entrevista de Roma con el Papa Pablo VI. A partir de esta tecnología fue posible retransmitir el primer Mundial en colores de Brasil, durante la Copa de México en 1970, cuando la selección brasileña ganó su tercer título mundial.

Por ser pionera en tecnología y estrategias de retransmisión la *TV Globo* se volvió la más vista en el país y una referencia en la cobertura periodística siempre dando mucha atención también al deporte. En 1972, la emisora retransmitió por primera vez en Brasil una carrera de Fórmula 1 en el circuito de Interlagos, en São Paulo, aunque no valiese puntos para el campeonato oficial. Ese mismo año, el canal llegó a emitir otras carreras, pero sólo a partir de 1973 ha cubierto la competición oficial completa.

Fue también en 1973 cuando se exhibió por primera vez el programa *Esporte Espetacular* (Deporte Espectacular). En una época de predominio absoluto del fútbol en las noticias de televisión, el programa abrió espacio para todos los deportes. La búsqueda de historias interesantes y nuevas formas de presentar los temas ya conocidos - como el fútbol en sí - se ha convertido en su marca registrada. El programa sigue en la programación de *TV Globo* en la actualidad, todos los domingo por la mañana, y el medio permanece como uno de los principales productores de contenidos deportivos del país (TV Globo, 2012).

El segundo programa experto en deportes que surgió en el canal fue el *Globo Esporte* (Globo Deporte) que también sigue existiendo hoy y se emite de lunes a viernes con contenidos diferentes para cada estado del país. El programa se estrenó dedicándose a la cobertura de los torneos regionales y nacionales de fútbol, pero ya en el primer año pasó a realizar informes diarios sobre diversos deportes.

La emisora tiene los derechos de retransmisión de los Juegos Olímpicos desde 1972, en Montreal. La única excepción fue en los JJ. OO. de 2012 en Londres, cuando la principal competidora, la Rede Record, compró los derechos. Además de eso, la *TV Globo* retransmite todos los Mundiales desde 1970 trayendo innovaciones tecnológicas y una cobertura cada vez más especializada. Lo mismo ocurre con la Fórmula 1, sobretodo desde la época del piloto Ayrton Senna (TV Globo, 2012).

La emisora también tiene los derechos de retransmisión de los principales campeonatos nacionales y regionales (la primera y segunda división de la Liga brasileña, la Copa de Brasil y los campeonatos de estado). Frecuentemente estos

derechos son compartidos con otros canales, pero condicionando la elección al mismo partido que exhibe (Gomes, 2013). Normalmente, se televisan tres partidos de la Liga brasileña (o regionales) en abierto por semana, uno los miércoles a las 22h, otro los sábados a las 18h30 y otro a los domingos a las 16h. Los restantes partidos que no son televisados se retransmiten por los canales de pago asociados a la *TV Globo*, como el canal *Sportv* (TV Globo, 2014).

La elección de Brasil como sede del Mundial 2014 y los Juegos Olímpicos de 2016 hizo que el canal crease en 2009 una central de periodismo exclusivamente dedicada a los deportes: la Central Globo de Deportes. El deporte hoy ocupa cerca de un 10% de la red de programación del canal (Prochnik, 2010). Hoy, además de los programas *Globo Esporte* y *Esporte Espetacular*, el canal también tiene el *Corujão do Esporte* (programa deportivo en la madrugada) y, antes del Mundial, el *Rumo a Copa* (Rumbo a la Copa) emitido todos los lunes por la noche y que ofrece curiosidades del Mundial y detalles de las 32 selecciones que van a jugar la competición.

El segundo canal escogido para el análisis de este trabajo fue la principal competencia de *Globo* por la audiencia, la *Rede Record* (IBOPE, 2014). La emisora nació el 27 de septiembre de 1953 con un programa musical presentado por Sandra Amaral y Helio Ansaldo y en ese momento pertenecía al empresario Paulo Machado de Carvalho. En el comienzo de las operaciones, el canal se dedicaba a emitir programas musicales, deportivos, humorísticos e informativos. En 1954, el canal creó el primer programa deportivo de la televisión brasileña, llamado *Mesa redonda*, que organizaba debates sobre fútbol. Al año siguiente, el 5º aniversario de la televisión brasileña, *Record* hizo la primera retransmisión externa de un partido de fútbol en Brasil entre Santos y Palmeiras. El canal también fue el primero en retransmitir en vivo el Gran Premio de Brasil de Corrida de Caballos, directamente desde el Jockey Club de Río de Janeiro (Rede Record, 2012).

En la década de 1960, comenzó la "edad de oro" de la emisora que se convirtió en líder de audiencia en aquel momento. Record fue la única estación que televisó la fiesta de inauguración de la ciudad de

Brasilia, actual capital de Brasil, que se produjo el 21 de abril de 1960. En 1965, emitió algunos de los programas más famosos de la música popular brasileña como *Fino da Bossa*, con los cantantes Jair Rodrigues y Elis Regina, y el Festival de la Música Brasileña. En 1972 nació el *Jornal da Record*, principal telediario nacional del canal, con un formato bastante parecido al del Jornal Nacional de la competencia *Globo*. Cinco años después, la emisora contrató a uno de los más famosos comentarista de deportes de la época, Silvio Luíz, para comandar un programa sobre fútbol que se llamaba *De olho no lance* (Atento a la jugada).

En la década de los 90, después de una crisis financiera, el canal fue comprado por un grupo religioso a nombre de Edir Macedo, dueño de la Iglesia Universal del Reino de Dios. Según la página de la emisora (2012), "el cambio de control accionarial inició una nueva fase. La *Record* amplió su programación, manteniendo el periodismo como objetivo principal, e inició la formación de una red nacional de emisoras". Solamente en 1996, el canal consiguió su parte de los derechos de los Juegos Olímpicos de Atlanta y los retransmitió para el país. En este mismo año, se estrenó el *Cidade Alerta* (Ciudad Atenta), un programa policial, que mostraba crímenes y casos policiales. Continúa emitiéndose hoy y es uno de los más vistos del canal. En 1998, la *Rede Record* hizo su primera retransmisión del Mundial de fútbol, en Francia.

Ya en los años 2000, más específicamente en 2004, *Record* fue la única emisora abierta brasileña a televisar la UEFA Euro, que hasta entonces solo se podía ver en canales de pago. En 2006, se volvió a retransmitir el Mundial, en Alemania.

En 2009, la *Rede Record* estrena el programa más importante del canal en el área deportiva: *Esporte Fantástico*. La idea es mostrar más detalles de la vida de los jugadores y curiosidades de otros deportes en un formato bastante parecido al de *Esporte Espetacular* de la competencia *TV Globo*. El programa sigue existiendo hoy, se emite los sábados a las 10 de la mañana y es el único de la emisora que se dedica enteramente al tema deportivo (Rede Record, 2012).

En 2011 y 2012, el canal consiguió sus mayores conquistas con relación a las retransmisiones deportivas al retransmitir los Juegos Pan-Americanos de Guadalajara, en México, y los Juegos Olímpicos de Londres con total exclusividad en la televisión abierta brasileña. Por otro lado, 2011 también fue el año en que el canal anunció que no iba a entrar más en la disputa por los derechos de retransmisión de la liga brasileña, los campeonatos regionales y la Copa de Brasil (Rede Record, 2011). Actualmente, la *Rede Bandeirantes* es el socio de la *TV Globo* en la transmisión del fútbol brasileño.

Herramienta de investigación

Fue tomada como base las ideas del libro "El lenguaje de los telediarios" de una importante investigadora del periodismo televisivo en Brasil llamada Beatriz Becker. Este libro suele ser recomendado como literatura fundamental para el entendimiento del análisis del contenido y de la narrativa de la televisión brasileña. Según Becker (2005), la construcción de la noticia implica muchos factores que influyen, como el texto, la imagen, los entrevistados, etc., y hay que elegir qué herramientas de análisis escogemos.

Aunque los textos de los reportajes produzcan efectos sobre la realidad, sobre todo porque los personajes son reales y actúan, los textos de las noticias son simulaciones interpretadas de esta realidad que, a través de sus dispositivos audiovisuales, forman uno de los principales espectáculos de la actualidad. Por eso, antes de intentar comprender cualquier tipo de relación entre medios y telespectadores, es importante analizar cómo esta construcción de la noticia se produce para empezar a entender su intencionalidad, a partir del momento que se entiende también que toda noticia tiene una intencionalidad y que la objetividad se busca pero no se alcanza en su totalidad.

Para analizar el contenido de esta investigación, por lo tanto, se analizó previamente la tabla comparativa de criterios y categorías utilizada por Beatriz Becker en su análisis de la narrativa de los telediarios en el libro "A linguagem do Telejornal" (El lenguaje del telediario, en español):

- | | |
|----|---|
| | va a ver, llamar la atención del telespectador. |
| 2 | Ubicuidad: dar la sensación al telespectador de que se puede estar en todos los sitios del mundo al mismo tiempo y que ninguna noticia pasará desapercibida. |
| 3 | Inmediatismo: la presencia de los reporteros en el lugar del suceso. Dar la sensación de realidad, aunque sea por la televisión. |
| 4 | Neutralidad: el intento de hablar con personajes involucrados para mantener la neutralidad del tema. |
| 5 | Objetividad: el intento de afirmar la credibilidad del telediario por la tecnología, comentaristas o entrevistados invitados. |
| 6 | Fragmentación: discurso rápido y fragmentado de las noticias. |
| 7 | Tiempo: duración del contenido o programa. |
| 8 | Comercialización: oportunidad de promocionarse durante el contenido, anuncios en los intervalos de un programa. |
| 9 | Definición de identidad y valores: a través de las opiniones expresadas se pueden identificar los valores e identidad compartidos por un programa o canal. |
| 10 | Dramatización: envolver emocionalmente al telespectador por medio de la entonación o expresiones. |
| 11 | Espectacularización: los telediarios son creados para presentar un espectáculo de la realidad, a través de sus recursos tecnológicos y estrategias para llamar la atención del espectador. |

Con el objetivo de observar de la mejor manera posible cómo expertos e investigadores analizaron el contenido televisivo en sus trabajos, también se consideró importante interpretar los criterios utilizados por las dos investigaciones sobre la prensa citadas en el marco teórico de este trabajo.

En la investigación de José Barrero Muñoz (2007), aunque el tema principal no se centre exactamente en la violencia, sino en la violencia escondida dentro del lenguaje deportivo, sus criterios ayudan a percibir de qué forma se puede hacer un análisis

- | | |
|---|--|
| 1 | Relajación: mantenerse atento a lo que se |
|---|--|

más adecuado del vocabulario utilizado por la prensa. Sus criterios están basados en el Diccionario de la Real Academia Española (DRAE) y son los siguientes:

- 1 **Términos con contenido violento:** son los términos y frases que contienen un significado violento en alguna de sus acepciones contempladas por el DRAE. Los términos pueden conllevar o no una acción violenta dentro de la semántica que transmiten.
- 2 **Términos Bélico Militares:** hacen referencia a los términos y frases entre cuyas acepciones el DRAE contempla un significado propio del campo semántico bélico y militar.
- 3 **Términos Bélico Militares Adaptados:** la diferencia con la categoría anterior es que los términos usados por los periodistas estén totalmente asentados en el lenguaje futbolístico aunque haya que reconocer su procedencia del léxico bélico y militar.
- 4 **Términos que hacen referencia a agresiones unos contra otros:** engloba a los términos y frases que reflejan acciones violentas y agresiones de los protagonistas que participan en el encuentro futbolístico.
- 5 **Términos usados como sinónimo bélico:** se definen por las palabras o frases que se utilizan en el lenguaje futbolístico propias del campo semántico bélico y militar y que se aplican como sinónimo en el léxico del fútbol.
- 6 **Términos punitivos:** son las palabras que representan una acción sancionable por parte del juez del campo, el árbitro. En este caso, los términos punitivos son los que hacen referencia a acciones violentas por parte de los jugadores y que los periodistas utilizan principalmente para informar de lo que ocurrió durante el encuentro de fútbol.
- 7 **Expresiones despectivas usadas metafóricamente:** engloba las expresiones despectivas que realiza el cronista deportivo hacia algún protagonista del partido de fútbol sobre el que está informando. Estos términos también tienen

contenido violento y salen directamente de la opinión crítica del periodista en su análisis de lo sucedido en el encuentro.

- 8 **Metáforas con contenido violento:** se definen por las expresiones metafóricas que tienen contenido violento y que muy a menudo utilizan los cronistas para representar una idea o lance del juego.
- 9 **Metáforas con contenido bélico militar:** las expresiones metafóricas que tienen su raíz en el campo semántico bélico y militar.
- 10 **Críticas hacia algún protagonista:** se definen por las frases y términos que realiza el cronista deportivo con contenido crítico hacia algún protagonista del encuentro. Estas críticas le apuntan como culpable de lo sucedido sobre el terreno de juego y puede provocar reacciones violentas por parte de otros personajes. Estos comentarios suelen además ser despectivos para con algún protagonista.
- 11 **Búsqueda de polémica:** se encuentran frases que transmiten la búsqueda de la polémica por parte de los periodistas.
- 12 **Innovaciones léxicas-neologismos:** engloban los términos que inventan los periodistas en sus crónicas para representar alguna idea particular sobre el desarrollo del juego. En muchas ocasiones tienen su raíz en juegos de palabras.

La investigación realizada por María Isabel Molina Macías (2004) se acerca más al objetivo y los criterios de este trabajo, porque va más allá del vocabulario y analiza también las imágenes publicadas. Los criterios utilizados por la autora son:

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1 - Número de la noticia seleccionada | 13 - Ubicación en la página (izquierda, derecha, centro) |
| 2 - Número del evento | 14 - color en el que aparece el artículo |
| 3 - Periódico | 15 - Tipo de artículo (opinión o noticia) |
| 4 - Día de la semana | 16 - Lugar que ocupa en la página (página derecha o izquierda) |
| 5 - Fecha de | 17 - Sección en la que |

publicación	aparece el artículo
6 – Número de páginas que ocupa la noticia	18 - Tipo de violencia (verbal o no verbal)
7 - Número de página donde está la noticia	19 - Instrumentos utilizados para la agresión
8 - Total de páginas del periódico	20 - Intensidad sugerida por el periódico
9 - Imagen-texto	21 - Intensidad percibida según los daños físicos producidos
10 - Situación del texto en relación con la imagen	22 - Movimiento de la masa
11 - Tamaño que ocupa el artículo	23 - Consecuencias de la violencia
12 - Ubicación en el periódico (portada, contraportada)	24 - Lugar de la violencia
	25 - Personas implicadas

1	Número de la noticia seleccionada
2	Canal de televisión
3	Fecha de la publicación
4	Fuentes del reportaje
5	Voces del reportaje: ¿Quiénes son los entrevistados?
6	Los protagonistas del vídeo
7	Las imágenes violentas: ¿Las hay? ¿Cómo son?
8	Términos o adjetivos que sustituyen al uso de la expresión <i>Torcidas Organizadas</i>
9	Presentación periodística / Intensidad sugerida: ¿Hay alguna opinión de los periodistas? ¿Cuál?
10	Tiempo del reportaje
11	Consecuencias de la violencia (si la hay)
12	Lugar de la violencia: ¿Dónde ocurre? ¿Dentro o fuera de los estadios de fútbol en Brasil?

Procedimiento

Para el procedimiento del análisis de contenido de este trabajo, se han escogido los dos canales de televisión abierta de más audiencia en Brasil hasta el comienzo de esta investigación (IBOPE, 2014), TV Globo y Rede Record. A partir de esta elección, se buscó todo el contenido televisivo disponible en las páginas web de cada emisora que utilizasen la expresión *torcida organizada* (libremente disponibles para el público, incluso internacionalmente) entre las fechas del 1 de noviembre de 2013 y el 1 de mayo de 2014. Es importante decir que el criterio de búsqueda utilizado fue solamente "torcida organizada", justamente para que ninguna otra expresión interviniera en el sentido dado a la presente investigación.

Con la definición del material de trabajo y, basándose en los criterios y conceptos de Beatriz Becker (2005) y la investigaciones hechas por María Isabel Molina Macías (2004) y José Barrero Muñoz (2007), se ha elaborado una tabla con 12 criterios que servirán para el análisis del contenido audiovisual y posteriormente la observación de los resultados de este trabajo:

RESULTADOS

La búsqueda, siguiendo el procedimiento escogido, posibilitó la recopilación de 50 piezas televisivas, de las que 24 son de TV Globo y 26 de Rede Record. A partir del análisis de contenido de este material, de acuerdo con los criterios del trabajo, se observó:

1. 48 de los 50 vídeos relacionan directamente la *torcida organizada* a la violencia o el crimen. Este número representa el 94% de los contenidos analizados en este estudio.
2. 15 de las piezas utilizaron palabras recriminatorias como adjetivos en lugar de decir *torcidas organizadas*. La palabra "vándalos" fue utilizada en 7 de ellas.
3. Fueron retransmitidas escenas de violencia explícita en 29 de los 50 vídeos, un 58% del contenido analizado. Las imágenes de la pelea en las gradas durante el partido entre los clubes Atlético-PR y Vasco da Gama en diciembre de 2013 fueron las más utilizadas y repetidas, en 16 vídeos de los 19, que enseñaban abiertamente los hechos violentos.

4. En 6 de estos vídeos se puede identificar también la violencia policial.
5. En 17 vídeos se percibe la opinión explícita de los periodistas y comentaristas con tonos de dramatización o sensacionalismo dentro de los contenidos analizados.
6. Sobre las fuentes, 40 de las piezas televisivas analizadas tienen a la policía o a los órganos públicos de seguridad como fuentes de información. Ese número representa el 80% de los contenidos observados.
7. La voz o la información del *torcedor organizado* solo apareció en 6 vídeos, un 12%, y en dos de estos a través de comunicados.
8. Con respecto al tiempo, los dos canales mantuvieron una media bastante próxima. Con 24 vídeos analizados, la TV Globo tuvo una media de tiempo de 3 minutos y 12 segundos por contenido. Aunque con dos vídeos más analizados, la Rede Record tuvo una media de 3 minutos y 6 segundos.

DISCUSIÓN

En primer lugar, se puede percibir que las principales fuentes de los vídeos televisivos son los oficiales de justicia y la policía, puesto que el 80% de las piezas estudiadas presentaron este patrón. Además de fuentes, el policía o el oficial de justicia en la mayoría de los casos son también los entrevistados de las piezas y se repiten.

Con respecto a la voz del *torcedor organizado*, se puede afirmar a través de los resultados que esta difícilmente es escuchada. Además de aparecer apenas en 6 oportunidades de los 50 vídeos analizados, en dos de estas ocasiones se transmite la opinión de la torcida organizada por medio de un comunicado. Se puede ver la aparición de la voz de *torcedores* en otros vídeos, pero se entiende que estos no forman parte de las *organizadas* y aún así

hablan poco. Cuando lo hacen son utilizados para reforzar el texto del reportero.

Sobre estos dos puntos encontrados, y en la búsqueda de una posible explicación para este patrón, hablamos con dos periodistas brasileños que trabajan en el canal de televisión *Sportv*, canal de pago perteneciente a la TV Globo y especializado en deportes:

"Nosotros nos encargamos de no hacer publicidad, no exaltar a estos hombres. Lo cubrimos como un caso de policía (...). No estamos en contra de las *torcidas organizadas*, pero hoy en día, por desgracia, significan violencia. Por supuesto, hay un grupo de fuerza en estos grupos y creo son los que dirigen a los fans. Por lo general, están vinculados a los directores, presidentes y altos cargos de estas asociaciones. Nunca vimos a los miembros de una *torcida organizada* expulsar a los demás miembros a causa de su conducta violenta. No veo un esfuerzo de ellos para eso" (Pierrobon, 2012).

Desde el momento en que sólo se conoce el hecho a través de la opinión de la policía, es aún más difícil de entender por qué la necesidad del habla de los *torcedores organizados* en los informes. Queda visible en los vídeos estudiados que, de esa manera, el único punto a destacar son los actos de violencia. Sin embargo, el periodismo debería seguir el tema con mayor profundidad, dando opción a distintos puntos de vista, aunque se asuma que la objetividad es algo inalcanzable (Becker, 2005). Los periodistas a menudo admiten que hay lagunas en la cobertura, pero nunca en el sentido de mostrar el tema desde un punto de vista más sociológico, sino en el sentido de exigir para que los casos sean resueltos.

"Hacemos las noticias y animamos a que esos temas se solucionen pronto, para que dejemos de hablar de eso, pero los casos siguen ocurriendo. Goiás, Ceará, son estados que están viviendo un drama y nosotros a menudo no nos mantenemos al día. Lo mostramos y esperamos a ver si el problema se olvida y creo que esto es un defecto que tenemos" (Rizek, 2012).

Los resultados también llaman la atención a uso de las violentas enseñadas sin restricción. En más de la mitad del material estudiado se encuentran imágenes de fuerte violencia, peleas, sangre, presos y hasta entierros, en detalle y repetidamente en los

reportajes. En Inglaterra, Giovanni Carnibella (Carnibella, Fox, Fox, McCann, Marsh, & Marsh, 1996) hizo una revisión de diversos trabajos de investigación sobre el tema de los *hooligans* en Europa y dedicó algunos capítulos de su trabajo a argumentar que la cobertura exagerada de estos actos puede tener el efecto contrario al buscado. Haciendo referencia al estudio "El tratamiento del *hooliganism* por la prensa", Carnibella utiliza lo que Stuart Hall (1978) llama "espiral de amplificación":

"Si la cultura oficial o de la sociedad en general llega a creer que un fenómeno les está amenazando, y es cada vez mayor, esto puede llevar a una situación de pánico. Esto a menudo precipita la convocatoria de medidas de control más estrictas. Este aumento de control crea una situación de confrontación donde más personas de las que inicialmente estaban involucradas en un comportamiento son desviadas o llevadas a involucrase también. A partir de ahí, el siguiente enfrentamiento será entonces más grande, más exagerado, la cobertura también será mayor, así como la protesta pública y la presión por un mayor control (...)"

Otro investigador sobre el tema, citado por Carnibella en su trabajo, es Patrick Murphy (Dunning & Willian et al., 1988), que apoya la idea de que a estos aficionados violentos les gusta aparecer en los medios de comunicación como una forma de reconocimiento. Mismo punto de vista reforzado más recientemente por su compañero de trabajo en la época, Eric Dunning (2011), en el trabajo "Averiguando el deporte moderno", que cree que "para ellos, la pelea es una fuente central de significado, condición o 'reputación', y una placentera incitación emocional".

No es necesario ir muy lejos para pensar en lo paradójica que es la posición de los medios de comunicación sobre este tema. Los actos de suicidio en la sociedad son ocultados por los medios con la preocupación de que no se multipliquen estos casos. Las imágenes de gran violencia entre *torcidas* o incluso en las calles, se ajustan a este mismo pensamiento, pero no dejan de ser mostradas en detalle en vídeos y piezas televisivas como hemos comprobado en nuestra investigación.

Para Muniz Sodré, periodista y sociólogo brasileño, el placer de ver las imágenes de la violencia proviene de la voluntad del hombre para dañar a los demás, ya que todos ellos compiten por el mismo objetivo, el poder (Sodré, 2006). Este autor refuerza que la visualización de imágenes de violencia en los periódicos y en la televisión, de manera exhaustiva, es un intento de lidiar con la banalización de lo trágico en la vida cotidiana de hoy.

Otra de las cuestiones que pueden ser objeto de debate sobre las imágenes en esta investigación es la legitimidad de la violencia policial. Como se ha identificado en los resultados, algunos de los vídeos estudiados enseñan la imagen paradójica de la propia policía golpeando a los aficionados, mientras el texto de la pieza sólo se ocupa de la violencia proveniente de los aficionados. Según Renzo Taddei (2012), la violencia por la policía se tolera porque es considerada "oficial":

"La legitimidad del acto de agresión da un carácter de invisibilidad a la violencia. Un acto de agresión física entendida como defensa propia, por ejemplo, no se percibe como violento. Cuando son visibles, o más exactamente, cuando son expresables, los casos de violencia llevan consigo la acusación de ilegitimidad".

El antropólogo, en una entrevista a la página web *Esporte Essencial* (Taddei, 2012), analiza la cuestión policial más profundamente. Para él, la violencia se experimenta de diferentes maneras en todo el mundo. Brasil trata la cuestión de forma moralista y no consigue lidiar con el hecho de que la violencia en las *torcidas organizadas* va más allá de la policía y que el error es tratarla únicamente desde este punto de vista. Muniz Sodré (2006) también habla sobre la cuestión de la legitimidad de la violencia policial:

"En la atmósfera del *horror show*, en la que el sufrimiento de los demás y el miedo colectivo se producen como espectáculo, surgen explosiones de discursos moralistas, sermones en favor de volver a la vieja moralidad, como instrumentos de la burocracia (policía, estado) para prevenir los 'desastres'. El llamamiento implícito a la protección de aquellos que tienen el monopolio de la violencia legítima -es decir, el Estado con sus aparatos armados- acaba incentivando el desarrollo en la

vida real de una ideología policial de la vigilancia y seguridad pública".

En este sentido, también es justo observar que la constante opinión explícita de los periodistas por sus propias vivencias personales, donde la utilización de palabras como "vándalos", "criminales", "bandidos" es usada para caracterizar a toda la masa de personas de una *torcida organizada*, también podría ayudar a aumentar todavía más esta sensación de miedo y tensión sobre el tema por parte de la televisión. Además de esto, cuando esas opiniones y expresiones se unen al hecho de que la voz de estas personas no es escuchada, se puede crear una visión muy generalizada de lo que de verdad es toda la masa de personas que forman parte de una *torcida organizada* (Murad, 2012).

Sin embargo, no se puede afirmar por los textos periodísticos y el vocabulario presentado que la televisión describa a los personajes violentos como jóvenes y parte de la clase obrera o las clases más pobres de Brasil. Además, aunque los resultados muestren que 48 de los vídeos relacionan la *torcida organizada* con la violencia, tampoco podemos confirmar que la televisión no enseña contenidos sociales relacionados con las *torcidas organizadas*, pues no tenemos libertad de acceso a la producción de los temas de los telediarios. Aún así, el hecho de que dentro de la búsqueda de esta investigación apenas dos de las piezas televisivas no relacionen la *torcida organizada* con la violencia es razón para una discusión. Dentro de estas excepciones, solamente en una de ellas se destacó el trabajo social hecho por las *torcidas*.

Es importante destacar que durante el periodo de análisis utilizado para este trabajo, se pudieron identificar, en la prensa escrita y digital, ejemplos de iniciativas de las *torcidas organizadas* para la sociedad, como la campaña *O futebol tá no meu sangue* (El fútbol está en mi sangre), donde tres de las mayores torcidas organizadas de la ciudad de São Paulo, de tres clubes distintos, se juntaron para ayudar en la colecta de sangre para la población con el apoyo de Secretaría de Salud del Estado de São Paulo. La iniciativa empezó el 10 de marzo y terminará el 10 de junio. Sin embargo, en ninguno de los canales estudiados en esta investigación, que

son los de más audiencia en Brasil (IBOPE, 2014), se pudo encontrar divulgación alguna de este proyecto. Lo mismo pasó con el proyecto de intercambio de relaciones y conocimiento entre aficionados de diversos clubes de Alemania y aficionados del estado de Fortaleza, puesto en práctica desde enero de 2014. En cooperación con el gobierno local y el gobierno alemán, el objetivo es intercambiar las experiencias de las torcidas organizadas en los países como forma de intentar encontrar soluciones también para los casos de violencia.

Para Tatiana Melim (2009), la responsable del departamento de comunicación de una de las *torcidas organizadas* del club Corinthians, la *Gaviões da Fiel*, la *torcida organizada* tiene un papel importante en el "juego de relaciones" dentro de la realidad del fútbol brasileño, ya sea políticamente o a través del apoyo en las gradas, pero lo que se entiende en la mayor parte de la sociedad es que las *torcidas organizadas* son sinónimo de violencia. Para ella, la cuestión fundamental es saber cuál es el papel de los medios de comunicación en ese sentido y en los propios casos de violencia.

CONCLUSIONES

A partir de los resultados y discusiones generadas por esta investigación, se puede concluir que los espectadores que tuvieran acceso a estas imágenes y entrevistas no pudieran entender el fenómeno de los aficionados brasileños en su totalidad. Es un error decir que toda una torcida organizada es violenta y presentarles como tal, pues en Brasil es imposible determinar dentro de un estadio, por ejemplo, donde empieza y donde termina una *organizada*. Cualquier persona puede comprar una entrada normal y juntarse a ellos, sin que necesariamente sea parte de ellos oficialmente. Este tipo de discurso producido por los dos canales estudiados, nos posibilitaron observar que la televisión puede que no sea responsable directa de los casos de violencia en el fútbol, pero si influye en sus significados y entendimiento.

Creemos que sería importante que las televisiones brasileñas dieran más voz a las *torcidas organizadas*, además de tener especial cuidado con las

expresiones violentas y las imágenes de actos violentos enseñados sin restricciones y que, según estudios retratados en este trabajo, pueden tener consecuencias aún más graves para el problema y la sociedad. Pensamos que reflexionar de manera crítica sobre el propio periodismo en el tratamiento de las *torcidas organizadas* puede ser un importante paso para mejorar la cuestión de la violencia entre aficionados, que de ninguna forma podemos negar que exista.

También es importante decir que este trabajo no se agota en la atención a los medios de comunicación. Nos gustaría escuchar a las *torcidas organizadas* brasileñas acerca de este tema, o de lo contrario nos quedaremos atascados en el mismo problema que tanto cuestiona esta investigación con relación a la cobertura de los canales de televisión: la ausencia de la voz de los aficionados. Sin duda, esta sería una propuesta para la continuación de este trabajo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Amaral, L. (1978). *Técnica de Jornal e Periódico*. Río de Janeiro: Tempo Brasileiro.
2. Anderson, D. (1983). Sports Coverage in daily newspapers. *Journalism Quarterly*, 60 (3), 497-500.
3. Antunes, F. M. (1999). *Nelson Rodrigues e a emancipação do homem brasileiro: de vira-latas a moleque genial*. São Paulo: Musa.
4. Bahia, J. (1990). *Jornal, história e técnica: história da imprensa brasileira* (4 ed.). São Paulo: Ática.
5. Becker, B. (2005). *A linguagem do telejornal: um estudo da cobertura dos 500 anos do descobrimento do Brasil*. Río de Janeiro: Editora E-papers.
6. Calleja, J. M. (2013). *La violencia como noticia*. Madrid: Catarata
7. Carnibella, G., Fox, A., Fox, K., McCann, J., Marsh, J., & Marsh, P. (1996). *Football violence in Europe*. Oxford: The Social Issues Research Centre.
8. Damião, C. (2007). *Youtube*. Recuperado el 25 de Noviembre de 2012 de http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=JWA7op2ipKA
9. Dunning, E. (2011). *Figurando o esporte moderno*. Fortaleza: Revista de Ciências Sociais.
10. Dunning, E., & Murphy, P. &. (1984). *Hooligans Abroad: the Behaviour and Control of English Fans in Continental Europe*. Londres: Routledge and Kegan Paul.
11. Filho, M. (1964). *O negro no futebol brasileiro*. Río de Janeiro: Civilização Brasileira.
12. Gomes, A. D. (05 de Marzo de 2013). *Observatório da Imprensa*. Recuperado el 13 de Mayo de 2014 de http://www.observatoriodaimprensa.com.br/news/view/_ed736_o_fosso_aberto_pelos_direitos_de_transmissao
13. Hall, S. (1978). The treatment of football hooliganism in the Press. In R. Ingham, *Football Hooliganism: The Wider Context*. Londres: Interaction.
14. IBOPE. (12 de Febrero de 2014). *Instituto Brasileiro de Opinião Pública e Estatística*. Recuperado el 15 de Febrero de 2014 de <http://www.ibope.com/pt-br/conhecimento/TabelasMidia/audienciadetvsp/Paginas/TOP-5-SÃO-PAULO---SEMANA-05.aspx>
15. IBOPE. (17 de Marzo de 2014). *Instituto Brasileiro de Opinião Pública e Estatística*. Recuperado el 29 de Marzo de 2014 de <http://www.ibope.com/pt-br/noticias/Paginas/TV-e-o-meio-mais-utilizado-pelos-brasileiros-para-se-informarem-apontapesquisa-do-IBOPE-Inteligencia.aspx>
16. Macías, M. I. (2004). *Aproximación a la violencia en el deporte: análisis de contenido en la prensa escrita*. Universidad de Málaga. Málaga: EFDeportes.
17. Marques, J. C. (2003). *O Futebol em Nelson Rodrigues: o óbvio ululante, o Sobrenatural de Almeida e outros temas*. São Paulo: Educ/Fapesp.

18. Melim, T. (18 de Junio de 2009). *Passa Palavra*. Recuperado el 30 de Marzo de 2014 de <http://passapalavra.info/2009/06/8662>
19. Muñoz, J. B. (2007). *El tratamiento de la violencia en el fútbol por la prensa deportiva*. Madrid: Universidad Europea de Madrid.
20. Murad, M. (2012). *Para entender a violência no futebol*. São Paulo: Saraiva.
21. Murphy, P., Dunning, E. and Williams, J. (1988). Soccer crowd disorder and the press: Processes of amplification and de-amplification in historical perspective. *Theory, Culture and Society* , 5: 645-673.
22. Pierrobon, E. (02 de Diciembre de 2012). A cobertura da mídia sobre as torcidas organizadas. (A. Salles, Interviewer)
23. Pimenta, C. A. (1997). *Torcidas Organizadas de Futebol. Violência e autoafirmação. Aspectos da construção de novas relações sociais*. São Paulo: Vogal Editora.
24. Prochnik, L. (Mayo de 2010). *O Futebol na Telinha: A Relação Entre o Esporte Mais Popular do Brasil e a Mídia*. Recuperado el 12 de Mayo de 2014 de <http://www.intercom.org.br/papers/regionais/sudeste2010/resumos/R19-1397-1.pdf>
25. Rede Record. (2012). *História*. Recuperado el 13 de Mayo de 2014 de <http://rederecord.r7.com/historia/>
26. Rede Record. (03 de Marzo de 2011). *R7*. Recuperado el 13 de Mayo de 2014 de <http://esportes.r7.com/futebol/noticias/record-divulga-comunicado-sobre-disputa-pelo-brasileirao-20110302.html>
27. Rizek, A. (03 de Diciembre de 2012). A cobertura da mídia sobre as torcidas organizadas. (A. Salles, Interviewer)
28. Senado Español (1990). *Dictamen de la Comisión Especial de Investigación de la Violencia en los espectáculos deportivos con especial referencia al fútbol*. Madrid: s.n.
29. Soares, E. (1994). *A bola no ar: o rádio esportivo em São Paulo*. São Paulo: Summus Editorial.
30. Sodré, M. (2006). *Sociedade, Mídia e Violência*. Porto Alegre: Sulina; Edipucrs.
31. Sousa, L.-C. S. (2014). Noticiário esportivo no Brasil: uma resenha histórica. Recife, Pernambuco, Brazil.
32. Taddei, R. (2012). *A Invenção da Violência (das Torcidas Argentinas de Futebol)*. Río de Janeiro: Pendiente de publicación.
33. Taddei, R. (04 de Diciembre de 2012). *Esporte Essencial*. Recuperado el 24 de Diciembre de 2012 de <http://www.esporteessencial.com.br/entrevista/renzo-taddei-torcidas-organizadas>
34. Toledo, L. H. (2000). *No País do Futebol*. Río de Janeiro: Jorge Zahar.
35. Toledo, L. H. (1996). *Torcidas Organizadas de Futebol*. São Paulo: Autores Associados.
36. Tuchman, G. (1983). *La Producción de la Noticia: estudio sobre la construcción de la realidad*. Barcelona: Gili.
37. TV Globo. (2012). *Memória Globo*. Recuperado el 12 de Mayo de 2014 de <http://memoriaglobo.globo.com/institucional/cronologia.htm>
38. TV Globo. (2014). *Programación*. Recuperado el 13 de Mayo de 2014 de <http://redeglobo.globo.com/programacao.html>
39. Wagner, R. (1981). *The Invention of Culture*. Chicago: University of Chicago Press.